

NAJLEPSI W  
**STEM**

MATEMATYKA • FIZYKA • CHEMIA • INFORMATYKA



Science

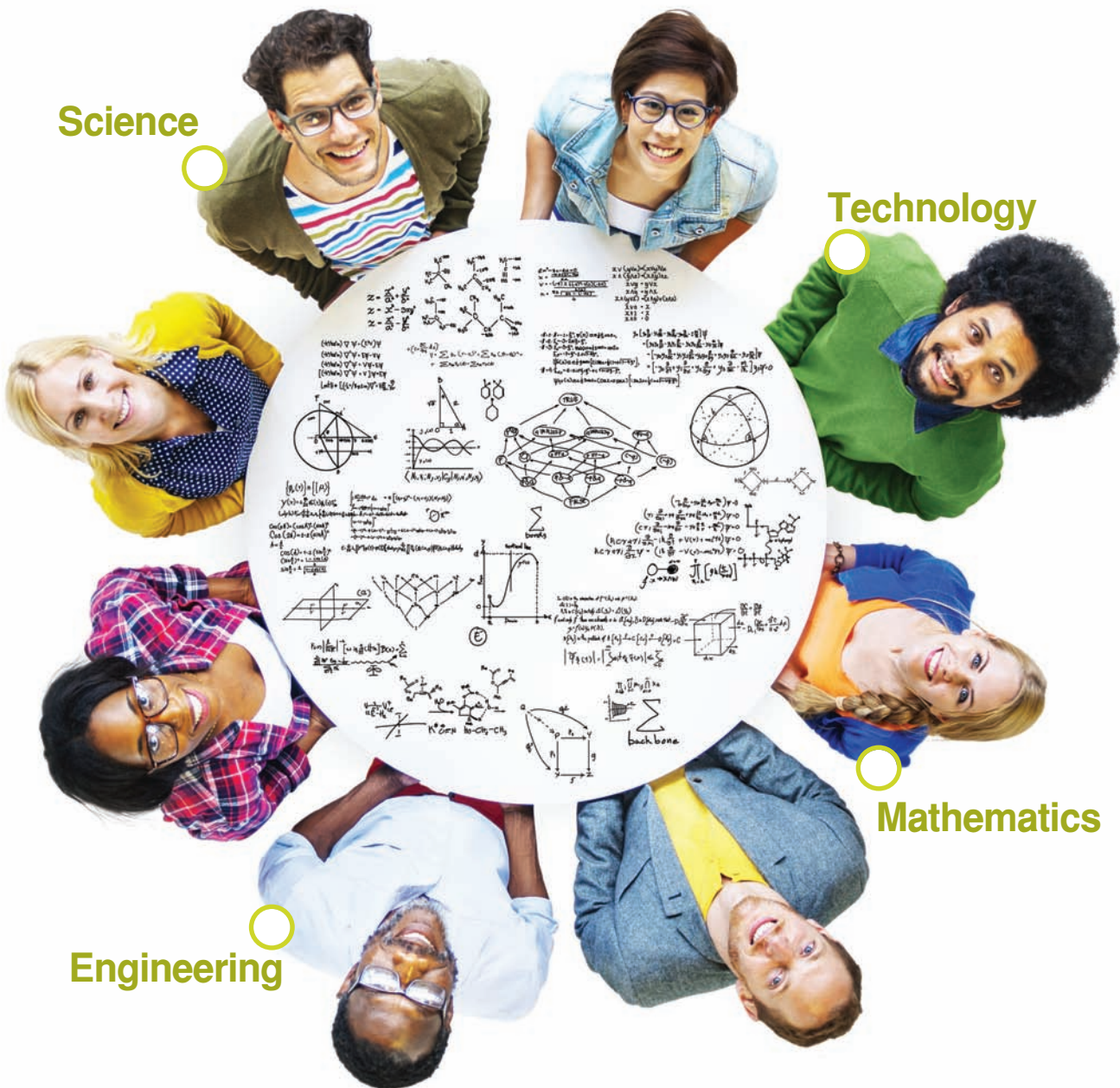
Technology

Mathematics

Engineering

**NOWOCZESNE  
FIRMY  
cenią STEM edukację**

[www.leaninstem.pl/konferencja](http://www.leaninstem.pl/konferencja)



## Kim jesteśmy?

### Perspektywy Press

to wydawnictwo edukacyjne o blisko 25-letniej tradycji. Wydajemy miesięcznik edukacyjny „Perspektywy”, prowadzimy portal dla uczniów, maturzystów i studentów [Perspektywy.pl](http://Perspektywy.pl), organizujemy targi edukacyjne w całej Polsce, gromadząc rokrocznie ponad 2/3 populacji kandydatów do szkół średnich i na studia.

### Fundacja Edukacyjna „Perspektywy”

to organizacja non profit, działająca od 16 lat na rzecz dobra publicznego w dziedzinie edukacji, nauki i kultury. Wspólnie z Centralną i Okręgowymi Komisjami Egzaminacyjnymi Fundacja prowadzi ogólnopolskie kampanie edukacyjno-informacyjne pozwalające także na stały monitoring jakości pracy szkół maturalnych. Pod egidą Fundacji przygotowywane są co roku profesjonalne rankingi edukacyjne, w tym Ranking Szkół Ponadgimnazjalnych, a od czerwca tego roku także I edycja nowego rankingi.



## O Rankingu STEM Perspektywy



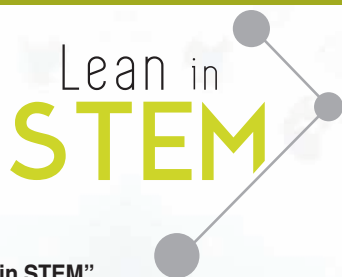
### STEM – czyli Science, Technology, Engineering, Mathematics (nauka, technologia, inżynieria i matematyka)

to te obszary kształcenia, przez które wiedzie najkrótsza ścieżka edukacyjna do nauki, technologii i innowacji.

Celem Rankingu STEM Perspektywy 2015 jest budzenie w młodych ludziach pasji do takich przedmiotów jak matematyka, fizyka, chemia i informatyka – a następnie inspirowanie ich do podejmowania studiów na kierunkach inżynierskich i w naukach ścisłych. Ranking wskaże licea i technika, które najlepiej przygotowują kandydatów na takie właśnie studia.

strona rankingowa: [www.ranking.perspektywy.pl/stem](http://www.ranking.perspektywy.pl/stem)

## Konferencja „Lean in STEM”



### Konferencja „Lean in STEM”

#### oraz Gala Rankingu STEM Perspektywy 2015

Uroczyste ogłoszenie wyników rankingu odbędzie się 30 czerwca br. w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie podczas konferencji „Lean in STEM” poświęconej promowaniu kariery w obszarze STEM. W konferencji – organizowanej wspólnie przez Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji, Ambasadę USA w Warszawie i Fundacja Edukacyjna Perspektywy – uczestniczyć będą przedstawiciele uczelni i przemysłu, dyrektorzy liceów i techników, młodzi naukowcy i goście zagraniczni.

Strona konferencji: [www.leaninstem.pl/konferencja](http://www.leaninstem.pl/konferencja)



## Partner Rankingu otrzymuje następujące korzyści promocyjne:

- Wystąpienie (2 minuty) podczas Gali Rankingu
- Udział we wręczaniu dyplomów laureatom
- Udział w konferencji prasowej poprzedzającej Galę
- Przekazanie uczestnikom Gali materiałów promocyjnych Firmy
- Punkt informacyjny w foyer Gali
- Logo Partnera w czerwcowym wydaniu Miesięcznika edukacyjnego „Perspektywy”
- 1-kolumnowa prezentacja Partnera (reklama/artkuł/wywiad) w miesięczniku „Perspektywy”
- Billboard na stronie głównej Perspektywy.pl na 1 m-c (od 30 czerwca 2015 r.)
- Mailing do imiennej ogólnopolskiej bazy studentów (208 898 rekordów)

Cena pakietu partnerskiego: **20 000 zł netto**

### Dystrybucja czerwcowego numeru Miesięcznika Edukacyjnego „Perspektywy”

w nakładzie 35.000 egzemplarzy. Poza dystrybucją w sieci kiosków i salonów prasowych w całej Polsce, czerwcowy numer zostanie wręczony wszystkim gościom finału Rankingu STEM Perspektywy 2015, a także przesłany nieodpłatnie do 500 najlepszych liceów i 400 techników w całym kraju oraz przekazany do działów HR firm zaangażowanych w projekt Lean STEM.

### 50.000 egzemplarzy elektronicznej wersji pisma

trafi na imienne adresy ponad 36.000 uczniów klas maturalnych, a także do dyrektorów 2460 liceów ogólnokształcących, 2160 techników, 7420 gimnazjów oraz na indywidualne adresy nauczycieli klas maturalnych i do większości doradców edukacyjno-zawodowych w Polsce. Zapewni to maksymalnie szerokie nagłośnienie wyników Rankingu STEM 2015 oraz jego Partnerów.

- Informacje o partnerstwie zostaną zamieszczone we wszystkich materiałach promocyjnych dotyczących Rankingu, przesyłanych do mediów w całym kraju.
- Wszystkim partnerom Rankingu STEM Perspektywy 2015 organizator przyznaje prawo posługiwania się (na wszystkich polach eksploatacji) logotypem Partner Rankingu STEM Perspektywy 2015 na okres od 30 czerwca 2015 do czerwca 2016 roku.



**Uwaga: oferta jest ważna do 15 czerwca 2015 r.**

Organizatorzy



Fundacja Edukacyjna

**Perspektywy**

Partner Główny Rankingu  
STEM Perspektywy



Partner instytucjonalni

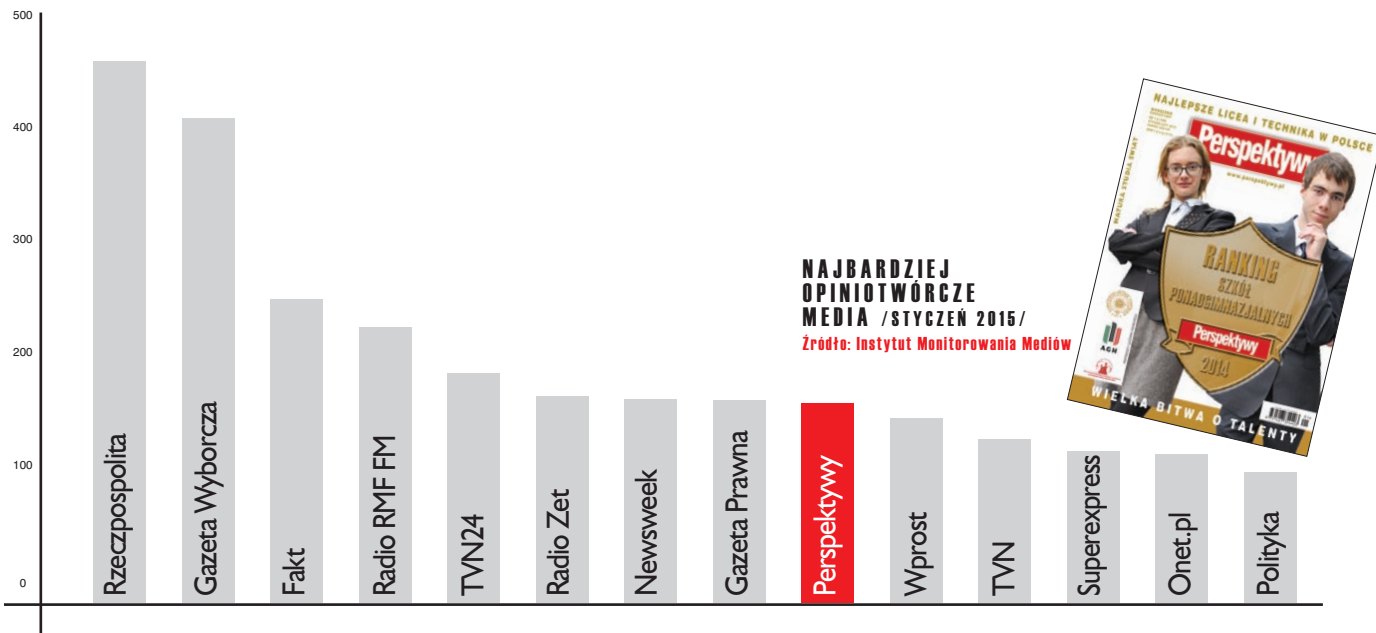


Partnerzy technologiczni



Patroni medialni





## Najbardziej opiniotwórczy miesięcznik w Polsce

W CZERWCU 2014 r. ogłoszono wyniki Jubileuszowego Raportu „Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce”. „Perspektywy” – obok „Forbes” – uznane zostały przez Instytut Monitorowania Mediów za **najbardziej opiniotwórczy miesięcznik dekady 2004-2013**.

Według badań przeprowadzanych cyklicznie przez Instytut Monitorowania Mediów miesięcznik edukacyjny Perspektywy należy do grupy **TOP 10** najbardziej opiniotwórczych polskich mediów, będąc zarazem najbardziej opiniotwórczym miesięcznikiem!

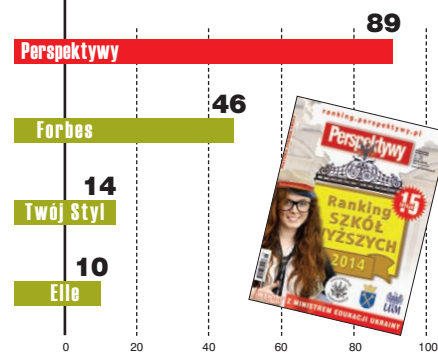
Przykładowo, w maju 2014 (miesiąc publikacji rankingu) Perspektywy były na 7. miejscu

w Polsce, wyprzedzając m.in. Politykę, Newsweek, TOK FM, telewizję TVN, Dziennik Gazetę Prawną. Natomiast w styczniu 2015 „Perspektywy” zajęły 9. miejsce wśród wszystkich krajowych mediów, wyprzedzając m.in. TVN, Politykę, Wprost, Program I PR oraz Onet.pl. W grupie miesięczników Perspektywy były bezkonkurencyjne, wyprzedzając drugiego w kolejności Forbesa o kilka długości.

Dodać należy, że **Perspektywy są jedynym pismem z obszaru edukacji, nauki i technologii, na które powołują się inni**. Ranking opiniotwórczości polskich mediów przygotowuje Instytut Monitorowania Mediów, lider polskiego rynku analiz prasowych.

### NAJBARDZIEJ OPINIOTWÓRCZE MIESIĘCZNIKI / MAJ 2014 /

Źródło: Instytut Monitorowania Mediów



## Rankingi w internecie

Portal **Perspektywy.pl** odwiedziło w maju 2014 roku 393.510 unikalnych użytkowników, z czego 68.472 złożyło wizytę na naszych stronach w dniu ogłoszenia wyników Rankingu Szkół Wyższych 2014. Skokowy wzrost zainteresowania wynikami współzawodnictwa uczelni pokazują wyniki wygenerowane z Google Analytics:

### Styczeń 2015

Odsłony:

2.237.533

Unikalni użytkownicy:

423.527

% nowych odwiedzin:

70,99%

Źródło: Google Analytics 2015



**423.527**

**unikalni użytkownicy**  
**styczeń 2015**

strona główna:

[www.perspektywy.pl](http://www.perspektywy.pl)

## Kontakt

Chętnie spotkamy się z Państwem w celu omówienia współpracy przy tym projekcie. Informacji udziela:  
Joanna Lisiecka, tel. 696 483 349, e-mail: [j.lisiecka@perspektywy.pl](mailto:j.lisiecka@perspektywy.pl)

## ZLECENIE

### Zlecam Wydawnictwu Perspektywy Press realizację pakietu



- Wystąpienie (2 minuty) podczas Gali Rankingu
- Udział we wręczaniu dyplomów laureatom
- Udział w konferencji prasowej poprzedzającej Galę
- Przekazanie uczestnikom Gali materiałów promocyjnych Firmy
- Punkt informacyjny w foyer Gali
- Logo Partnera w czerwcowym wydaniu Miesięcznika edukacyjnego „Perspektywy”
- Mailing do imiennej ogólnopolskiej bazy studentów (208 898 rekordów)
- 1-kolumnowa prezentacja Partnera (reklama/artkuł/wywiad) w miesięczniku „Perspektywy”
- Billboard na stronie głównej Perspektywy.pl na 1 m-c (od 30 czerwca 2015 r.)

**Cena pakietu:** 20 000 zł netto

#### KORZYŚCI DODATKOWE

##### Dystrybucja czerwcowego numeru Miesięcznika Edukacyjnego „Perspektywy”

w nakładzie 35.000 egzemplarzy. Poza dystrybucją w sieci kiosków i salonów prasowych w całej Polsce, czerwcowy numer zostanie wręczony wszystkim gościom finału Rankingu STEM Perspektywy 2015, a także przesłany nieodpłatnie do 500 najlepszych liceów i 400 techników w całym kraju oraz przekazany do działów HR firm zaangażowanych w projekt Lean STEM.

- Informacje o partnerstwie zostaną zamieszczone we wszystkich materiałach promocyjnych dotyczących Rankingu, przesyłanych do mediów w całym kraju.
- Partnerowi Rankingu STEM Perspektywy 2015 organizator przyznaje prawo posługiwania się (na wszystkich polach eksploatacji) logotypem Partner Rankingu STEM Perspektywy 2015 na okres od 30 czerwca 2015 do czerwca 2016 roku.

Dane zlecającego:

Pełna nazwa firmy: .....

Adres: .....

Oświadczam, że należność w kwocie:..... zł + VAT, słownie: .....

na podstawie złożonej oferty ureguluję **przelewem** na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881, w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury. Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, NIP  i upoważniam Perspektywy Press do wystawienia faktury VAT bez podpisu.

Chętnie spotkamy się z Państwem  
w celu omówienia współpracy  
przy projekcie

Kontakt:  
**Joanna Lisiecka**  
tel. 696 483 349  
j.lisiecka@perspektywy.pl

**Więcej  
informacji**  
[www.leaninstem.pl/konferencja](http://www.leaninstem.pl/konferencja)